

INCONTRO CON L'AUTORE

SENIGALLIA VENERDÌ 21 GIUGNO

ore 21,15 presso QB, via Traversa Cesano, 1

Smarketing

Un libro per tutti i “piccoli” che hanno grandi cose da dire

Edizioni Altreconomia pag 192, € 12; 2013

INTERESSA A:

- cooperative,
- imprese sociali,
- imprenditori fai-da-te,
- economia responsabile,
- membri di associazioni,
- attivisti civili e politici,
- marketer pentiti

e a chi vuole incontrare il suo pubblico e i suoi clienti
senza più pagare i costi economici, etici e civili della pubblicità



L'AUTORE

Marco Geronimi Stoll
pubblicitario disertore

È consulente “*di tutte le formiche che non vogliono estinguersi coi dinosauri*”.

Affianca cioè le associazioni, il non-profit e tutta quell'economia dis-intermediata che *crea valore se crea valori* e si riscatta dalla crisi in campi come: l'efficienza energetica, l'agricoltura bio, il riciclo, la creatività, la piccola distribuzione, il benessere post-consumistico, il turismo compatibile, l'artigianato (sia antico che digitale).

È fondatore della Rete Smarketing,, di professionisti della comunicazione e dell'etica d'impresa

LINK

www.qbsenigallia.it

www.smarketing.it

www.altreconomia.it

www.geronimi.it

